

## Силабус навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ: Ткачук Світлана Петрівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>E-mail:</b> <a href="mailto:tkachuk.sp@udpu.edu.ua">tkachuk.sp@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.udpu.edu.ua/mod/page/view.php?id=758687">https://moodle.udpu.edu.ua/mod/page/view.php?id=758687</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	<b>5/150</b>
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (36 год.), практичні (36 год.), самостійна робота (78 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (10 год.), практичні (10 год.), самостійна робота (130 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Актуальні аспекти розвитку елементів інфраструктури як підґрунтя цілісної економічної системи України за умов реалізації концепції сталого розвитку і засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у студентів комплексу знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро та макроекономіки. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально трудових відносин. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
<b>Зміст дисципліни</b>	Сутність та основні поняття інфраструктури ринку. Характеристика елементів інфраструктури ринку. Комерційно-посередницька діяльність на ринку. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Маркетингова політика розподілу. Місце торгівлі в ринковій економіці та її роль у розвитку маркетингу. Роздрібна торгова діяльність. Маркетингові рішення роздрібного торговця. Підприємства оптової торгівлі. Товарні біржі. Персональний продаж.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економіка галузевих ринків, економікс, економіка підприємства,
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	1. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб / За ред.Сороки І.В. Київ : НВФ «Студцентр», 2002. 608 с. 2. Інфраструктура товарного ринку. Непродовольчі товари: Підручник. / За ред. Шубіна О.О. Київ : Знання, 2009. 702 с. 3. Інфраструктура товарного ринку. Продовольчі товари: Підручник. / За ред. Шубіна О.О. Київ : Знання, 2009. 564 с. 4. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади: Підручник. затв. / За ред. Шубіна О.О. Київ : Знання, 2009. 379 с. 5. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Київ : ЦУЛ, 2007. 296 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних та модульних контрольних робіт
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен

Розробник



Ткачук Світлана Петрівна